



ITALIAN STYLE 2009

Chicago, 17-19 luglio

Houston, 25-27 settembre





Italian Style: il concetto

Italian Style e' il più grande salone espositivo negli USA per la promozione dell'eccellenza dello Stile Italiano.

Italian Style si rivolge a:

- Operatori di settore (importatori, distributori, retail)
- Pubblico con alto potere di acquisto.





Italian Style: il concetto

I settori fondamentali rappresentati da Italian Style sono:

- Agroalimentare
- Moda
- Design
- Promozione delle potenzialità turistiche Italiane

Dopo due anni di grande successo a Chicago, Italian Style verrà organizzato nel 2009 nelle seguenti città:

- Chicago (Illinois), dal 17 al 19 luglio
- Houston (Texas), dal 25 al 27 settembre





CHICAGO

- Oltre 9,5 milioni di abitanti e 30 milioni di turisti/anno;
- Costo della vita fra i più bassi tra le metropoli degli Stati Uniti;
- Record assoluto di crescita immobiliare negli USA;
- Mercato ancora all'oggi poco conosciuto e sfruttato dalle aziende Italiane;
- Città del nuovo Presidente degli Stati Uniti, Barack Obama;
- 57 Università - 400.000 studenti;
- Sede dell'aeroporto più frequentato del mondo (3.400 voli al giorno - 86 ml. passeggeri/anno);





CHICAGO

- Sede della struttura fieristica più grande degli USA, in cui si svolgono il maggior numero di fiere e convegni del mondo;
- Fulcro nordamericano della distribuzione, con 12,4 milioni di unità/merci movimentate via treno/anno (Los Angeles e' al secondo posto con 6 milioni);
- Sede di svariate multinazionali tra cui: Boeing, Motorola, McDonald's, Caterpillar, Sara Lee, Kraft Foods, United, Hyatt, Baxter, Abbott Laboratories, e di aziende italiane tra cui Barilla America, Air One, CNH - Case New Holland (Gruppo Fiat);
- Scelta dal Comitato Olimpico come unica città degli USA candidata per ospitare le Olimpiadi del 2016.



HOUSTON

- Area tra le più dinamiche degli USA per la crescita economica;
- 5 milioni di abitanti;
- Forza lavoro altamente qualificata;
- Infrastrutture altamente sviluppate;
- Bassi costi di business;
- Connessione globale ed attitudine pro-business degli operatori;
- Capitale mondiale dell'energia;
- Sede delle più importanti ditte americane nelle industrie aerospaziali, petrolchimiche, elettroniche, energetiche, ingegneristiche, e chimiche.



TEXAS

- PIL in costante aumento;
- Reddito pro-capite superiore alla media nazionale;
- Secondo mercato americano per popolazione e reddito;
- Centro di affluenza di tutta l'area centrale degli USA;
- Pressioni fiscali tra le più basse degli Stati Uniti;
- Tasso di occupazione in continua crescita.



ITALIAN STYLE CHICAGO 2008

- Pubblico partecipante:
 - 23.000 presenze (pubblico con alto potere di acquisto)
 - 4.000 operatori di settore
- Padiglione fieristico di 10.000 metri²
- Conduzione di incontri business-to-business con agende personalizzate

Espositori Edizioni Precedenti

Oltre 200 espositori dall'Italia, tra cui:

- Camera di Commercio di Brescia (10 imprese)
- Confesercenti Roma
- Confindustria Catania
- Promos Milano (20 imprese)
- Consorzio Oro di Roma (oltre 70 imprese rappresentate)
- ENIT - Agenzia Nazionale per il Turismo
- ITCP - Associazione Nord Americana Tour Operators
- Unindustria Treviso

Espositori Edizioni Precedenti

- Quarit (10 imprese)
- Pro-Brixia
- Trentino Sprint
- Lucca Promos
- Promec Modena
- Promo Bellagio
- Regione Sicilia
- Camera di Commercio di Potenza
(varie imprese)
- Istituto Italiano di Cultura
- Academia Barilla
- Air One
- Ducati, Vespa
- Ferrari, Maserati, Lamborghini, Alfa
Romeo
- Graniti Fiandre Group
- Luca Luca
- Martini
- Peroni
- S. Pellegrino
- Case New Holland - (Gruppo Fiat)



COPERTURA STAMPA

- ANSA
- CNN Money
- Reuters
- Marketwire
- Panorama Economy
- Yahoo Biz
- Chicago Tribune
- The Journal Times
- ABC7 Chicago
- NBC5 Chicago



ITALIAN STYLE CHICAGO 2008

- Presentazione in esclusiva nord americana della nuova Alfa Romeo 8C alla presenza dell'Amministratore Delegato Gruppo Fiat, Dott. Sergio Marchionne;
- Accordi di promozione stabiliti con:
 - Istituto Americano degli Architetti (3.000 membri)
 - Associazione Internazionale di Interior Designers (9.000 membri)
 - I maggiori importatori e distributori di generi agroalimentari nel Midwest inclusi: Isola Imports, Battaglia Distributing Company, Rubinelli Dell'Alpe, Turano Baking Company
 - NBC5 (maggior stazione televisiva di Chicago)
- Il patrocinio e l'accordo di co-marketing con ENIT ed ITCP





TESTIMONIANZE

“Desidero complimentarmi per l’ottima riuscita della manifestazione Italian Style 2008 svoltasi il 19-20-21 settembre 2008 presso la struttura Navy Pier a Chicago ed alla quale l'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo Nord America e’ stato presente nel promuovere l'immagine Italia, in particolare attraverso l’Hospitality Truck Italy.

E' stato riscontrato un più che positivo feedback da parte degli operatori, della stampa e del numerosissimo pubblico presente, per i quali l’evento si e’ dimostrato di forte impatto per la promozione del Made in Italy, collegamento fondamentale per la comunicazione turistica.”

Riccardo Strano, Direttore ENIT Area Nord America





TESTIMONIANZE

“Gentilissimi, ... Con la presente ... intendiamo manifestarvi tutta la nostra volontà a confermare la nostra presenza anche nell'edizione in programma per luglio 2009. E' evidente che questa volontà e' stata il frutto di un crescente livello di organizzazione della manifestazione.

L'allestimento del nostro stand, l'organizzazione dei due convegni, la partecipazione massiccia di un pubblico adeguato, l'interesse mostrato da altre aziende leader e la partecipazione di diverse istituzioni italiane, ha fatto sì che i nostri enti locali e il nostro gruppo dirigente, non solo condividesse la presenza della Confesercenti e di Oro di Roma a partecipare al prossimo appuntamento estivo, ma si sta attentamente valutando la possibilità di proporvi l'apertura di un nostro sportello presso i vostri uffici camerali, propedeutico a favorire le aziende laziali che intendono investire e sviluppare la propria azione nel Midwest degli Stati Uniti

Valter GianMaria, Segretario Generale, Confesercenti Provinciale Roma





TESTIMONIANZE

“ Dovete sicuramente essere fieri dei tre giorni di successo dell’Italian expo. A nome mio e di Roundy’s voglio ringraziarvi per l’opportunità dataci di essere coinvolti in questo splendido evento. Le persone incontrate, gli incontri, e il grande coordinamento sono state tutte di prima classe. Abbiamo acquisito molti contatti e non vediamo l’ora di metterci in comunicazione con loro.”

Donald G. Fitzgerald, Direttore Acquisti

Roundy's Supermarkets, Inc.

(157 supermarkets, 4 miliardi di dollari di fatturato)





TESTIMONIANZE

“Complimenti vivissimi per l’ottima organizzazione: avete fatto un lavoro eccezionale!

Credo che tutti gli espositori possano essere ampiamente soddisfatti; un sincero ringraziamento a tutto il team della Camera.”

Giorgio DeRoni

Consigliere di Amministrazione e Chief Revenue Officer

Air One





TESTIMONIANZE

“ Le aziende sono rimaste molto soddisfatte dell’altissima qualità degli incontri e dell’organizzazione dell'agenda.

I soggetti incontrati hanno dimostrato molto interesse nell'attività dei decoratori lombardi e ci sono tutte le premesse per dare seguito alla missione con azioni di sistema.

In generale l'iniziativa si è chiusa con successo, grazie alla vostra preziosa collaborazione e al lavoro dello staff che ha seguito tutto con attenzione e precisione.”

Promos Milano





MARKETING 2009

Promozione presso gli operatori di settore:

Incontri ed inviti diretti ai principali operatori di settore del Midwest e del Texas nelle seguenti categorie:

- Moda e gioielli
- Architetti e Interior Designers
- Agroalimentare (importatori, distributori, supermarkets, negozi)
- Operatori nel campo immobiliare
- Turismo (tour operators, agenzie di viaggio)

Operatori: 50.000





ITALIAN STYLE 2009

Layout





















