

*Uno straordinario
evento italiano
in Brasile*

Italia.br

Novembre 2012 | Rio de Janeiro

**Internazionalizzazione delle imprese e delle
istituzioni italiane in Brasile**



ecco
PRODUÇÕES


CÂMARA ÍTALO-BRASILEIRA
DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA
DO RIO DE JANEIRO

TRADE **HUB**
WORLD BUSINESS
PARTNERS

Introduzione a Italia.Br

19-25 Novembre Rio de Janeiro

È con estremo piacere che inviamo alla Vostra attenzione la presentazione di un progetto legato alla promozione del Made in Italy in Brasile e alla Comunicazione Istituzionale.

La scrivente società, su mandato ufficiale della Camera di Commercio Italiana e della Comunità Italiana in Brasile, è organizzatrice della Manifestazione Italia.Br ed è esclusivista della vendita commerciale.

Dal 19 al 25 novembre 2012 a Rio de Janeiro prenderà dunque vita questa 5 giorni di evento (e di complessivi 10 sul territorio carioca) che promuoverà il "Made in Italy" in Brasile attraverso i diversi strumenti della comunicazione, dell'"infotainment" e del direct marketing.

Studiata con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento per PMI e istituzioni che desiderano affiancare alle grandi missioni istituzionali del Sistema Italia anche iniziative maggiormente integrate e modulabili secondo le proprie esigenze promozionali e commerciali, Italia.Br diventerà una vera e propria struttura dell'Italia all'estero, con i suoi colori, il design, la cultura, l'arte, l'enogastronomia, la musica e naturalmente lo sport.

Ministeri, Regioni e Province, Aziende istituzionalmente partecipate potranno accompagnare realtà industriali e artigianali del proprio territorio nel presentarsi su un palcoscenico di grande visibilità per favorirne l'internazionalizzazione.

Un'occasione unica per le aziende e gli enti italiani che, attraverso Italia.Br, avranno modo di realizzare attività di comunicazione, conferenze stampa, incontri commerciali con imprenditori, buyer e operatori brasiliani.

L'Italia in Brasile: cronaca di un successo annunciato

IL NUOVO PROTAGONISTA DEL MERCATO MONDIALE

Il 2011 resterà nella storia come anno del sorpasso Brasile-Regno Unito e anche quello della Cina sul Giappone, staffetta asiatica incredibile solo qualche stagione fa.

UN SUCCESSO DESTINATO A PERDURARE NEL TEMPO

I nostri analisti ritengono che questo sia un boom economico destinato a durare, in quanto al contrario delle passate “bolle” sudamericane, ha visto una effettiva programmazione strategica degli investimenti e delle scelte economiche da parte del governo brasiliano.

Il flusso di emigrazione di giovani neolaureati dall'eurozona al gigante sudamericano sta diventando sempre più massiccio: il Brasile offre di più, in tutti i sensi.

Tra i Mondiali di Calcio del 2014, le Olimpiadi del 2016 nonché le imponenti scoperte di giacimenti petroliferi offshore, le grandi opere infrastrutturali sono in costante aumento. L'investimento previsto è di 500 miliardi di dollari solo in questo biennio.

L'Italia in Brasile: incentivazione all'incoming

TOP SPENDERS DEL TURISMO

Secondo l'ultimo rapporto dell'UNWTO (organizzazione del turismo mondiale) nel corso del 2011 i migliori risultati li ha conseguiti il Sud America con un aumento (per il secondo anno consecutivo) del 10%.

Tra i "Top Spenders" troviamo i viaggiatori provenienti da mercati emergenti come Cina (+38%), Russia (+21%), Brasile (+32%) e India (+32%).

Il Brasile si posiziona al settimo posto nel ranking degli eventi internazionali.

Italia.Br e l'enogastronomia italiana di qualità certificata

- Educare le nuove generazioni di consumatori brasiliani al consumo consapevole del vero prodotto italiano, aiutandoli a distinguere sul mercato una qualità diversa.
- La classe media è aumentata e aumenterà ancora, così come i milionari. Di pari passo stanno aumentando anche i consumi.
- Il consumatore ora è più attento ed esigente di una volta. Rivolge una particolare attenzione anche all'imballaggio, al modo in cui il prodotto viene confezionato e presentato sugli scaffali.
- Bisogna aggredire il mercato, far conoscere il prodotto attraverso una forte operazione di marketing, capire bene il mercato, quali sono i prodotti con cui andremo a concorrere.

La popolazione brasiliana di origine italiana è stimata oggi in 25 milioni di persone, pari al 15% della popolazione totale del Paese.

Il mercato del Vino in Brasile

- Al momento sono i vini argentini e cileni (quasi il 70% dei consumi) a farla da padrone e vi è un'altissima concentrazione degli acquisti nella città di San Paolo, seguita da Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasilia.
- Maggiore interesse nei confronti dei vini bianchi e rosati, mentre per i rossi la predilezione è rivolta ai brand attualmente più noti.
- Di certo, la crescita è molto forte: +17% nel 2011 e circa +16% annuo negli ultimi 5 anni.
- L'Italia è il quarto esportatore in Brasile, con una quota di mercato a valore del 14% circa. È preceduta dai "locali" Cile e Argentina e di poco dalla Francia.
- L'Italia esporta secondo questi dati 35 milioni di dollari di vino fermo, come il Portogallo e più della Francia (22 milioni). In questo segmento cresce del 23%. Vengono poi esportati circa 5 milioni di dollari di spumanti, in crescita del 6% circa rispetto a un +17% del segmento.
- La Francia sta "decollando" nel mercato brasiliano con i vini spumanti, con un export di 20 milioni di dollari e 18mila ettolitri. In questo comparto l'Italia continua a esportare circa 11mila ettolitri come nel 2005, mentre la Francia ha raddoppiato nel periodo i suoi volumi passando da 9 a 18 mila ettolitri.

L'export di vini italiani nel Paese sudamericano è cresciuto del 21% nel 2011 rispetto al 2010. Una grande opportunità per le aziende italiane attive nel settore.

Altri mercati agroalimentari

... Sulla scia dei grandi marchi apripista

- **La pasta** è, a livello mondiale, il prodotto alimentare più presente sulle tavole globalizzate, con l'8% delle preferenze complessive, supera persino la carne e il riso; inoltre, **è il cibo più amato in Brasile**, Germania, Olanda e Sudafrica ed è particolarmente gradita anche in Gran Bretagna e in Spagna, dove è seconda solo alla paella.
- Il gruppo Barilla, che con i suoi 49 stabilimenti, dei quali 35 sono situati all'estero, è il leader mondiale nel mercato della pasta, guarda con molto interesse ai mercati emergenti e, in particolare, al Brasile;
- Il Brasile conta 190 milioni di abitanti ed è il terzo consumatore di pasta a livello mondiale.
- Le attrezzature collegate alla filiera dell'agro-industria, dell'alimentare e dell'imballaggio sono molto richieste.

(fonte in-punto web)

Non basta esportare il prodotto che i turisti apprezzano in Italia: occorre affascinare il consumatore attraverso un racconto che suggerisca come utilizzare il prodotto, adattandolo anche alle esigenze e alle culture locali

Opportunità di business in Brasile - 1

Negli ultimi mesi il Brasile ha registrato “il trend in maggiore aumento” per gli investimenti all'estero.

- Le relazioni tra Italia e Brasile stanno vivendo una fase di forte rilancio e intensità, che poggia non solo sugli storici legami esistenti tra i due popoli (circa 30 milioni di brasiliani hanno una discendenza italiana) e sulle loro naturali affinità culturali e linguistiche, ma anche su interessi economici di grande concretezza.
- I settori significativi in termini di penetrazione **commerciale** italiana nel mercato brasiliano continuano ad essere quelli della **meccanica e delle medie tecnologie**, in particolare, le varie tipologie di macchinari per l'industria manifatturiera leggera, in cui il Belpaese è tra i leader a livello mondiale.
- Il Brasile sta fortemente investendo nello sviluppo delle **rinnovabili**, soprattutto nell'**eolico**, nelle **biomasse** e nel **mini hydro**. Le micro turbine, i sistemi di waste management, le opere civili per l'idroelettrico e le componenti meccaniche per le turbine eoliche.
- Tradizionalmente si tratta di tutte le varie tipologie di attrezzature e macchinari per l'industria manifatturiera leggera, in cui il nostro Paese è riconosciuto tra i leader mondiali. Si va quindi dalle macchine tessili, a quelle per la lavorazione dei metalli, della ceramica, del legno, della pietra.

Tecnologia, innovazione, formazione e modelli di sviluppo, turismo, sport, infrastrutture, industria e difesa, nautica di lusso

Opportunità di business in Brasile

Immobiliare in crescita

- Negli ultimi anni l'economia e la politica del Brasile sono radicalmente cambiate, rendendo il paese una stella nascente del Sud America. Con una nuova concorrenza la minacciosa inflazione è stata significativamente ridotta. L'economia ora è stabile e sta rapidamente crescendo di anno in anno. Di conseguenza, è previsto da esperti di economia che il Brasile diventerà una delle 5 economie dominanti nel mondo entro la prossima decade.
- La richiesta di alloggi in genere è molto alta in Brasile. Attualmente il paese manca di oltre 8 milioni di case, numero che continua ad aumentare. Il paese si sta mobilitando nella costruzione delle abitazioni e questo costituisce un eccezionale margine di mercato per investitori di tutto il mondo.
- Le maggiori città del **Brasile**, Rio de Janeiro e San Paolo, hanno visto il loro **mercato immobiliare** acquistare progressivamente sempre più valore. Il real estate brasiliano è in forte crescita, e le due megalopoli sono soltanto la punta dell'iceberg di un movimento ben più strutturato. Attualmente le due città occupano il decimo ed il dodicesimo posto in classifica.

Secondo l'indice Msci (*Morgan Stanley Country Index*) dei mercati emergenti il [Brasile](#) ha superato la Cina registrando una capitalizzazione di mercato di 509,10 miliardi di dollari.

Opportunità di business in Brasile

Investire nel futuro

- Il Brasile, come è già avvenuto per gli altri 3 Bric, si appresta a diventare uno dei maggiori mercati di sbocco per i **beni di lusso**. il settore brasiliano del lusso vale 7,6 miliardi di dollari ed è destinato a crescere ancora del 35% nei prossimi 5 anni. Si prevede che il colosso sudamericano, relativamente a tale comparto, supererà Russia e India, cedendo il passo solo alla Cina.
- **Biodiversità:** Il Governatore del Mato Grosso do Sul ha dichiarato la sua volontà di trasformare il proprio stato in un laboratorio di ricerca sulla biodiversità. Il piano è progettato allo scopo di creare una base integrata di conoscenze scientifiche e tecnologiche.
- Il Governo brasiliano ha esteso a 15 i settori che potranno beneficiare dell'**esenzione del pagamento del contributo di previdenza sociale**: tra i nuovi settori interessati dalla riforma figurano tessuti, mobili, plastica, materiale elettrico, auto, autobus, nautica, aviazione, beni strumentali meccanici, settore alberghiero e design per la casa, che si andranno ad aggiungere ad abbigliamento, cuoio e calzature, Information Technology e Call Center. Nel dettaglio lo sgravio prevede l'eliminazione dei contributi previdenziali dei datori di lavoro del 20% nelle buste paga.

“La biodiversità è l'integrazione della produzione, del consumo e della conservazione, con la finalità di creare un'economia verde”

Italia.br

Infotainment

Incontri B2B personalizzati

Promozione nella GDO brasiliana

Workshop tematici

Publiche relazioni

Azioni promozionali ad hoc

Direct Marketing

Italia.Br: uno straordinario evento italiano in Brasile

A novembre 2012, cinque giorni di sport, promozione, comunicazione istituzionale, b2b, pubbliche relazioni, entertainment e direct marketing.

Il programma prevede 10 giorni di attività sul territorio di Rio de Janeiro* suddivise in:

- PR, Workshop e B2B nella sede FIRJAN - 3 giorni
- Entertainment Sportivo e Direct Marketing nella spiaggia di Copacabana – 3 giorni
- Promozione mirata nei migliori ristoranti, enoteche e centri commerciali della città per gli sponsor aderenti al progetto – per tutta la durata dell'evento (10 giorni)

* Allo studio alcune appendici sul territorio di São Paulo, Espírito Santo e Minas Gerais

Le possibili soluzioni promozionali

- Carrello prodotti nei migliori ristoranti della città;
- Campagna vetrine nelle migliori vinerie ed enoteche;
- Iniziative promozionali nel circuito della GDO, grande distribuzione organizzata.
- Mediazione e supporto per accordi commerciali in settori mirati.
- Mediazione e supporto per l'organizzazione di incontri e workshop nei settori di interesse successivi all'evento.

Copertura capillare dei settori commerciali di maggiore appeal sul pubblico brasiliano

A Italia.Br si sfidano le leggende del calcio over 35

3 giorni di intrattenimento e sport sulla spiaggia di Copacabana

Sponsorizzare la nazionale è uno degli investimenti più efficaci: il 25,6% del pubblico ha citato, senza sollecito, il marchio in questione come sponsor della squadra azzurra.

Il ricordo del tifoso della Nazionale verso i giocatori che hanno militato e lasciato un segno nella squadra italiana resta indelebile, molto più che nelle squadre di club, grazie al SENSO DI APPARTENENZA.

Il target resta però non generalizzato o popolare, ma intenditore di calcio, appassionato e “romantico”, attento ai valori del sano sport.

Diventa quindi un efficace mezzo per arrivare al pubblico italiano e internazionale e quindi creare maggiore interesse per prodotto e servizi e incoming turistico SELEZIONATO.

Il calcio degli over 35 di Italia e Brasile cornice ideale per comunicare con passione, divertimento e fidelizzazione

A Italia.Br si sfidano le leggende del calcio over 35



Il calcio degli over 35 di Italia e Brasile cornice ideale per comunicare con passione, divertimento e fidelizzazione

Trade Hub WBP Ltd

- Trade Hub WBP Ltd è una società che incentiva il mercato dei propri clienti attivando servizi di marketing e consulenza finalizzata al trading e all'internazionalizzazione.
- La Trade Hub WBP è formata da un gruppo di professionisti di grande esperienza multidisciplinare nei settori sportivo, immobiliare, marketing e finanziario che agisce in modo coordinato per concretizzare progetti di comunicazione e trading e piani territoriali connessi all'impiantistica e alle infrastrutture sportive.
- **Da dicembre 2011 è diventata partner company di CONI Servizi Spa che è la società operativa del comitato olimpico.**
- Con uffici a Londra e Roma, il range di servizi Trade Hub è destinato soprattutto ad aziende, istituzioni e mercati che operano o intendono lanciarsi a livello internazionale nel real estate, nello Sport Entertainment, nel business trading e nell'Information Technology specializzata nella gestione delle strutture sportive.

Mission e Vision Trade Hub WBP

- La caratterizzazione del gruppo è l'alta professionalità nelle diverse discipline proposte; la composizione del gruppo può vantare infatti la partecipazione in azienda di personaggi dello sport di grande successo internazionale; rappresentanti del mercato immobiliare; esperti di marketing e IT.
- Il momento storico europeo e mondiale vede le società e le aziende multinazionali impegnate a confermare e rafforzare il proprio appeal su investitori, sponsor e istituzioni, perché si possa passare in sinergia questa fase di transizione economica e quindi impostare le nuove azioni finanziarie con maggiore tranquillità. La parola d'ordine è quindi obbligatoriamente "TRASPARENZA", poiché ora più che mai risparmiatori, investitori e gli stessi gruppi finanziari hanno bisogno di non commettere errori di valutazione nelle scelte strategiche da effettuare.

È su queste basi che si fondano i valori Trade Hub WBP:

- **Trasparenza ed estrema facilità di comunicazione**
- **Attenta analisi e verifica risultati**
- **Contatto diretto e continuo aggiornamento**

Il programma di Italia.Br

19-20 Novembre

19 Novembre

- Ore 23.30 Partenza

20 Novembre

- Ore 16.00: apertura lavori presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br

Presentazione progetto Italia.Br e obiettivi di internazionalizzazione, partnership e scambio di know how.

- Presentazione sportelli consulenza fiscale, operativa, logistica, commerciale, legale.
- Presentazione del torneo
- Ore 20.00: Cena tipica

21 Novembre

- Ore 10.00-11.30

Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 1

Presentazione del progetto Minha Casa Minha Vida.

- Ore 10.30-12.30

Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 2

Opportunità, Progetti e Servizi legati ai Mondiali 2014 e le Olimpiadi 2016.

- Ore 17.00/20.00: pomeriggio dedicato al tema **“Cibo e Salute” a cura di un noto chef italiano** .

Nel Pomeriggio Incontri B2B presso le sale del Palazzo FIRJAN.

22 Novembre

- Ore 10.00-11.30

Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 1

Emergenza acque Reflue

Soluzioni e sistemi di gestione

- Ore 10.30-12.30

Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 2

Edilizia Residenziale, Cantierizzazione, legislatura e opportunità.

- Ore 18.00-19:00: Spiaggia di Copacabana **Leggende in Campo** Partita Italia Brasile

Cena di gala.
la cucina Italiana i Sapori del Brasile
A seguire Lab. Moda
Sfilata di moda

23 Novembre

- Ore 10.00-11.30

Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 1

Il Mercato Agro Alimentare

Soluzioni e sistemi di gestione

- Ore 16.30-18.30

Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 2

Voglia di Made in Italy.

Prodotti di consumo e di prestigio

Incontri B2B presso le sale del Palazzo FIRJAN.

A scelta, tour presso i cantieri selezionati a Rio de Janeiro legati al business edilizio

24-25 Novembre

- Laboratori di Business a Italia.Br

- Design Made in Italy accessori per l'edilizia e complementi d'arredo.
- Energie Alternative.

• **Ore 12 focus:**

- L'outsourcing in Brasile
- Formazione e scambio di know-how

- Chiusura lavori.

• A scelta, tour all'interno del territorio di Vitoria nell'Espírito Santo per scoprire le possibili sinergie nel settore nautico ed energetico

Il programma di Italia.Br

19-20 Novembre

19 Novembre

Ore 23.30 Partenza con Volo Alitalia Aeroporto Leonardo da Vinci Roma Fiumicino classe di prenotazione Economy (su richiesta è possibile preventivare il costo di un'eventuale Upgrade)

20 Novembre

Ore 16.00: apertura lavori presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br

- **Presentazione progetto Italia.Br e obiettivi di internazionalizzazione**, partnership e scambio di know-how.
- Incontro di Benvenuto presso il Palazzo Firjan "Sede Camera di commercio Italo Brasiliana". Presenta il Presidente della Camera di Commercio Italo Brasiliana, con la partecipazione del Dott. **Sergio Cabral Filho** Governatore dello stato di Rio De Janeiro, del **Dott. Gherardo La Francesca**, Ambasciatore Italiano in Brasile, del Dott. **Artur Nuzznam** Presidente comitato Olimpico Brasiliano, del **Dott. Mario PANARO** Console Italiano a Rio de Janeiro.
- Presentazione sportelli consulenza fiscale, operativa, logistica, commerciale, legale.
- Presentazione **Legends of the Game** Incontro di Calcio ITALIA vs BRASILE, partecipano **Jose Roberto Gama de Olivera "Bebeto"** Campione del Mondo 1994 e Vice presidente comitato organizzatore Mondiali di Calcio, **Damiano Tommasi** Presidente Associazione Calciatori Italiana, **Nascimento Santos Aldair** Campione del mondo 1994 e Ambasciatore dello Stato dello Spirito Santo, **Luigi Di Biagio** Allenatore Nazionale Italiana Under 20 e con la partecipazione di **Fabio Cannavaro** Pallone d'Oro e campione del Mondo 2006 in rappresentanza della Fondazione Ferrara Cannavaro.

Ore 20.00: Cena tipica Brasiliana offerta dalla Camera di Commercio di Rio, la comunità Italiana e alcuni Partner Istituzionali.

Il programma di Italia.Br

21 Novembre

Ore 10.00-11.30 Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 1

- **Presentazione del progetto Minha Casa Minha Vida.**
- Programma di sviluppo immobiliare del governo federale Brasiliano, presentano *il* Presidente Camera di Commercio Italo Brasiliana, *il* Responsabile del programma della Caixa Economica Federal, i Responsabile dei Programma Minha Casa Minha Vida dei comuni dello Stato di Rio De Janeiro. Espirito Santo e Minas Gerais.

Ore 10.30-12.30 Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 2

- **Opportunità, Progetti e Servizi legati ai Mondiali 2014 e le Olimpiadi 2016.**
- Presentano **Jose Roberto Gama de Olivera "Bebeto"** Responsabile Comitato Organizzatore dei Mondiali 2014, Il Responsabile Comitato Olimpico Brasiliano, **Vandinho Leite** Secretario de Estado dello Espirito Santo, **Ing Luigi Ludovici** dirigente Coni Service Spa

Ore 17.00/20.00

- Pomeriggio dedicato al tema **"Cibo e Salute" a cura di un noto chef italiano.**
- Focus su alimentazione e salute - Laboratorio Enogastronomico, sinergia tra prodotto di qualità certificata Made in Italy e la tradizione gastronomica brasiliana e internazionale. Isole di assaggio di prodotti proposti dagli sponsor di Italia.Br

Nel Pomeriggio Incontri B2B presso le sale del Palazzo FIRJAN.

- Incontri con buyer, operatori, trend setter, i rappresentanti istituzionali e responsabili dei programmi presentati durante la giornata dei comuni degli stati di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

Il programma di Italia.Br

22 Novembre

Ore 10.00-11.30 Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 1

- **Emergenza acque Reflue**
- Soluzioni e sistemi di gestione delle acque reflue partecipano i rappresentanti istituzionali degli stati di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

Ore 10.30-12.30 Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 2

- **Edilizia Residenziale, Cantierizzazione, legislatura e opportunità.**
- Presentano Ing. **Aldemar Norkel** direttore Obiettroria Ltda, **Avv Fabio Vicenzi** Responsabile per le piccole e medie imprese di Avvocados riuniti.

Ore 18.00-19:00: Spiaggia di Copacabana

- **Leggende in Campo**
- Partita Italia Brasile

Cena di gala.

- **la cucina Italiana i Sapori del Brasile.**
- A seguire Lab. Moda - **Sfilata di moda**
- **Durante la Giornata Incontri B2B.** incontri con i maggiori estate agent e i responsabili dei programmi presentati durante la giornata dei comuni degli stati di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

Il programma di Italia.Br

23 Novembre

Ore 10.00-11.30 Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 1

- **Il Mercato Agro Alimentare**
- sistemi di gestione, controllo ed esportazione del mercato agroalimentare, interverranno i rappresentanti istituzionali dei governi di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

Ore 16.30-18.30 Presso il Palazzo FIRJAN, sede di Italia.br Sala 2

- **Voglia di Made in Italy.**
- Prodotti di consumo e di prestigio, presenta il presidente della comunità Italo Brasiliana in Brasile e **Pietro Domenico Petraglia** presidente Camera di commercio Italo Brasiliana a Rio, partecipano i maggiori distributori Brasiliani e gli operatori della moda Italiani.

A scelta, tour presso i cantieri selezionati a Rio de Janeiro legati al business edilizio

- Accompagnano i visitatori **Aldemar Norkel** direttore Obiettroria Ltda e **Massimiliano Suglia** Responsabile Trade Hub WBP Ltd, durante le visite gli ospiti avranno la possibilità di approfondire i temi legati alle tecniche di cantierizzazione, le modalità di progettazione più diffuse e la costruzione della fase di lancio di un'impresa immobiliare
- **Durante la Giornata Incontri B2B.** incontri con i maggiori estate agent e i responsabili dei programmi presentati durante la giornata dei comuni degli stati di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

Il programma di Italia.Br

24-25 Novembre

Laboratori di Business a Italia.Br

- **Design Made in Italy accessori per l'edilizia e complementi d'arredo.**

il mercato è sempre più alla ricerca di materiali e nuove tecnologie applicate al mondo delle costruzioni, interverranno i rappresentanti delle associazioni di categoria dei costruttori e edili brasiliane degli stati di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

- **Energie Alternative.**

Progetti, Soluzioni e investimenti del mercato brasiliano. Partecipano gli operatori e i responsabili istituzionali degli stati di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

- L'outsourcing in Brasile
- Formazione e scambio di know-how

- Chiusura lavori.

- *A scelta, tour all'interno del territorio di Vitoria nell'Espirito Santo per scoprire le possibili sinergie nel settore nautico ed energetico*

Durante la Giornata Incontri B2B. incontri con i maggiori estate agent e i responsabili dei programmi presentati durante la giornata dei comuni degli stati di Rio De Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Espirito Santo, São Paulo e rio grande do norte.

25 Novembre- Trasferimento presso aeroporto Internazionale di Rio de Janeiro Ore 16:45 Partenza con Volo Alitalia.

Il programma di Italia.Br

Modulo Adesione 1 di 2

L'impresa _____ con Sede legale in via _____

n _____ CAP _____ Comune _____ Prov _____ P.IVA _____

Telefono _____ Fax _____ E-Mail _____

Sito Internet _____ Persona Incaricata per la manifestazione _____

Telefono _____ E-Mail _____

(di seguito denominata "Impresa")

Premesso che

La Trade Hub WBP Ltd in collaborazione con la Ecco Produzioni Ltda (di seguito denominata "Società Organizzatrice"). Su incarico e d'intesa con la Camera Italo Brasileira De Comercio e Industria do Rio De Janeiro, organizza la partecipazione delle imprese italiane alla manifestazione denominata "ITALIA:BR" che si terrà a Rio De Janeiro dal 19 Novembre al 26 Novembre 2012 (di seguito denominato "Evento")

L'individuazione delle imprese partecipanti e la definizione dei servizi logistici è rimessa alla Trade Hub WBP Ltd in base alle domande e richieste delle imprese stesse.

La società organizzatrice si riserva entro 7 giorni dal ricevimento del modulo di Adesione di comunicare all'impresa l'accettazione e l'inserimento della stessa all'interno dell'evento promosso dalla Trade Hub WBP Ltd.

Tutto ciò premesso.

L'Impresa richiede che la propria partecipazione avvenga secondo i termini presenti e approvati come dal preventivo approvato e controfirmato dalla stessa Impresa in data _____ e allegato al presente modulo d'adesione.

Il programma di Italia.Br

Modulo Adesione 2 di 2

L'impresa dichiara che parteciperà al fine di Promuovere l'attività di: _____

L'impresa si impegna a versare alla società o società indicate dalla Trade Hub WBP Ltd l'importo di Euro _____, previo presentazione delle fatture e secondo le modalità e tempistiche indicate dalla società organizzatrice. L'impresa inoltre si impegna a inviare la copia delle contabili bancarie attestanti gli avvenuti pagamenti al numero di Fax _____

La società organizzatrice si riserva di non confermare la partecipazione dell'impresa che non sia in regola con i pagamenti dovuti per la partecipazione dell'impresa che non sia in regola con i pagamenti dovuti alla società organizzatrice.

L'impresa prende atto che nessuna responsabilità viene assunta dalla società organizzatrice o dalla camera di commercio italo Brasiliana in caso di mancata partecipazione all'evento e saranno eventualmente trattenute le somme già anticipate dalla società organizzatrice.

L'impresa Organizzatrice si riserva l'opportunità di poter modificare il calendario degli appuntamenti e il programma della manifestazione. Qualsiasi controversia che eventualmente insorga con l'impresa in relazione alla partecipazione all'evento e alle attività qui previste verrà risolta in via esclusiva dal foro di Roma.

Luogo _____ Data _____

Timbro e Firma del responsabile

Il programma di Italia.Br

Preventivo di Spesa

Spese A (Facoltativa) trasferimento Volato Aereo:

Volo diretto A/R Alitalia AZ 672 classe Economy (secondo disponibilità e tariffe al momento della sottoscrizione del adesione all'evento).

Costo € 980,00

Spese B (Facoltativa) trasferimenti e Pick Up:

Trasferimenti Interni Comprensivi 10 A/R Pick Up Dall'Hotel alla sede del Palazzo Firjan, più due Pick Up A/R per e da Aeroporto e Hotel

Costo € 260,00

Spese C (Facoltativa) di soggiorno e Pernotto:

n° x Pernotti, in camera Singola presso uno degli Hotel selezionati dalla società organizzatrice. Partecipazione a 4 Coffe Break e partecipazione a una delle cene di gala

Costo € 960,00

Spese D (Obbligatoria) di Partecipazione all'Evento:

Il pacchetto comprende la partecipazione a tutti gli appuntamenti in calendario fatto salvo per quelli segnalati come facoltativi e a pagamento, gli incontri B2B e il servizio di Traduzione simultanea o con assistente.

Costo € 3.800,00

Il programma di Italia.Br

Preventivo di Spesa

Spese E (Facoltativa) Servizio Ufficio Stampa

CREARE il movimento d'opinione attraverso la stampa redazionali o interviste dirette con giornalisti su testate di prima categoria;

Costo € 0,00

Spese F (Facoltativa) Focus sull'impresa partecipante

Presentare l'azienda a ospiti mirati e opinion leader e maker durante Italia.Br
Speech di un Vostro referente con traduttore e presentazione su schermo dell'attività e delle peculiarità della Vostra azienda.

Costo € 0,00

Spese G (Facoltativa) Servizi Dedicati

Costo € -----

Il programma di Italia.Br

Preventivo di Spesa

L'impresa richiede alla società organizzatrice di effettuare per suo nome e conto i servizi preventivati alle voci di spesa:

Voce di Spesa A

<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

Voce di Spesa B

<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

Voce di Spesa C

<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

Voce di Spesa D

<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
--	-----------------------------

Voce di Spesa E

<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
-----------------------------	--

Voce di Spesa F

<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
-----------------------------	--

Voce di Spesa G

<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No
-----------------------------	--

L'impresa accetta quindi un preventivo di spesa per un totale di €uro 6.000,00

Luogo _____ Data _____

Timbro e Firma del Legale rappresentante

Il programma di Italia.Br

Preventivo di Spesa

Modalità di Pagamento.

Anticipo composto dalle voci di Spesa A e C (se eventualmente richieste e selezionate) più il 50% della Voce di Spesa D.

Per un Totale di Euro 3.840,00

L'impresa si impegna a versare la somma (secondo le modalità previste dal modulo d'adesione) entro 48 ore dal ricevimento della risposta d'accettazione.

Saldo Composto dalla voci di spesa B, E, F e G (se eventualmente richieste e selezionate) più il 50% a saldo della Voce di Spesa D

Per un Totale di Euro 2.160,00

L'impresa si impegna a versare la somma (secondo le modalità previste dal modulo d'adesione) entro i 7 giorni precedenti la data d'inizio dell'evento.

Luogo _____ Data _____

Timbro e Firma del Legale rappresentante

Contatti

Trade Hub WBP Ltd
Registered Office
253 Gray's Inn Road
WC1X8QT London – UK
Main +44 29 20920803

Operativo
via Francesco De Vico 16c
00142 Roma – Italia
tel. +39.0697274278
info@trade-hub.net