



IBS Italia presenta
Destiny Usa

CHI È IBS ITALIA

IBS ITALIA È LA SOCIETÀ
DELLO STUDIO GAMBINO
SPECIALIZZATA NEI SERVIZI PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
D'IMPRESA.

IBS Italia offre:

- ★ Conoscenza approfondita del mercato di destinazione.
- ★ Studi di rischio / opportunità preliminari.
- ★ Ricerche di mercato complete.
- ★ Individuazione delle forme di finanziamento più idonee.
- ★ Assistenza “in loco” in tutte le procedure amministrative e doganali.
- ★ Contributo di prestigiosi partners operanti sul mercato estero.

IIBS ITALIA Srl - International Business Solutions - fa dell'offerta di servizi all'internazionalizzazione d'impresa il suo core business. La nostra attenzione è rivolta principalmente alle piccole e medie imprese che hanno necessità di operare su mercati esteri. Allargare i propri confini operativi, crescere e competere sono i nuovi fattori critici di successo per le Piccole e Medio Imprese, fondamentali per raggiungere un vantaggio competitivo nell'attuale



scenario economico globale. Per questo motivo nasce IBS Italia con lo scopo di aiutare e favorire la crescita internazionale delle PMI. L'acquisizione di informazioni sui mercati esteri e sulle opportunità di internazionalizzazione è il primo passo che le imprese compiono per la selezione delle iniziative da realizzare all'estero. La conoscenza della domanda locale e dell'offerta dei Paesi concorrenti, l'individuazione dei potenziali acquirenti, la conoscenza del sistema distributivo, delle normative doganali, fiscali, valutarie e di finanza agevolata locale costituiscono un corretto approccio per la selezione delle strategie da adottare. IBS Italia attraverso i suoi canali presenti direttamente nei mercati di riferimento aiuta le PMI ad avviare una vincente azione d'internazionalizzazione fornendo un'attività di consulenza completa e professionale durante tutte le fasi del progetto.

Dove operiamo

Italia / Usa / Brasile / Bulgaria



*“Growing... competing...
winning the global challenge!”*

IBS Italia S.r.l.

Headquarters

V.le Oceano Atlantico, 4
00144 - ROMA

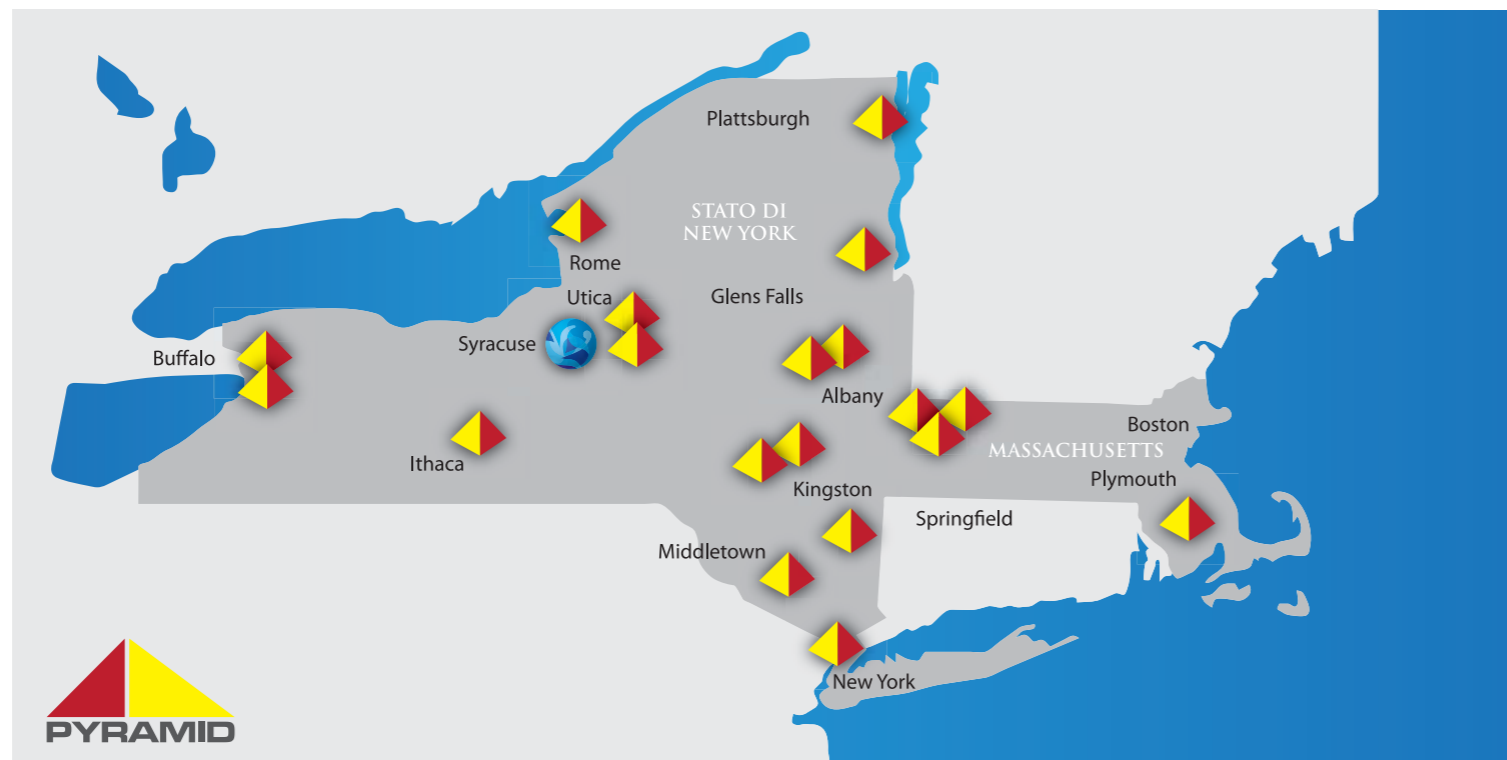
DIRECTOR Alessio Gambino

TEL 0039 06 59.19.749
FAX 0039 06 59.19.682
EMAIL info@ibsitalia.biz
WEB www.ibsitalia.biz



IBS ITALIA

PYRAMID COMPANIES



- ★ Il più grande gruppo nel settore dei centri commerciali multilivello e multiregionali nel nord-est degli U.S.A.
- ★ 20 centri commerciali di proprietà.
- ★ Oltre 2.5 milioni di mq costruiti.
- ★ Oltre 4.5 billion di US \$ di vendite annuali.
- ★ 1.5 billion di investimenti.

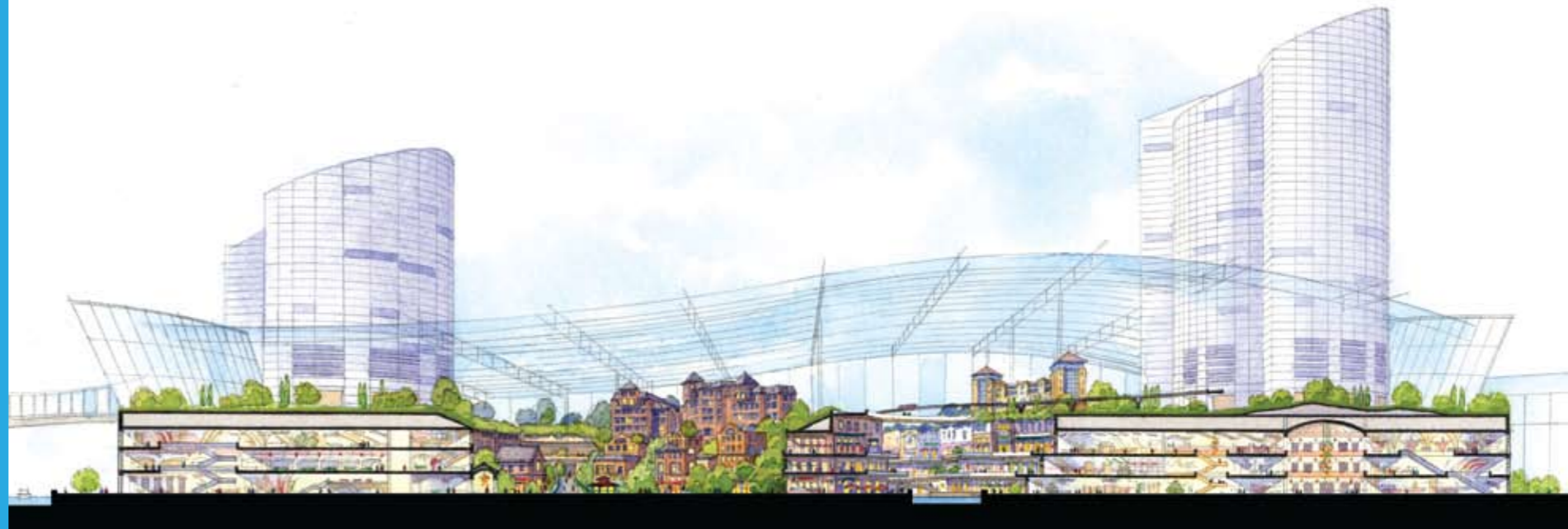
Il gruppo Pyramid Companies, leader nel settore delle grandi costruzioni, è specializzato nella realizzazione e gestione di MALLS e LIFE STYLE SHOPPING CENTERS nel nord-est degli Stati Uniti d'America. Il gruppo Pyramid Companies dispone di 20 centri commerciali di proprietà, tra cui il

“Carousel Center” di Syracuse, il più grande shopping center dello stato di New York, gestito direttamente dalla società del gruppo Destiny Usa.

Attualmente sono in corso i lavori di ampliamento del Carousel Center con l'inserimento di un'area interamente dedicata alle aziende ed ai prodotti

“MADE in ITALY”. Questa fase si inserisce in un più ampio progetto volto alla realizzazione di un grande polo di attrazione turistico e commerciale che interessa la città di Syracuse e di cui Destiny Usa, è il soggetto promotore e realizzatore.

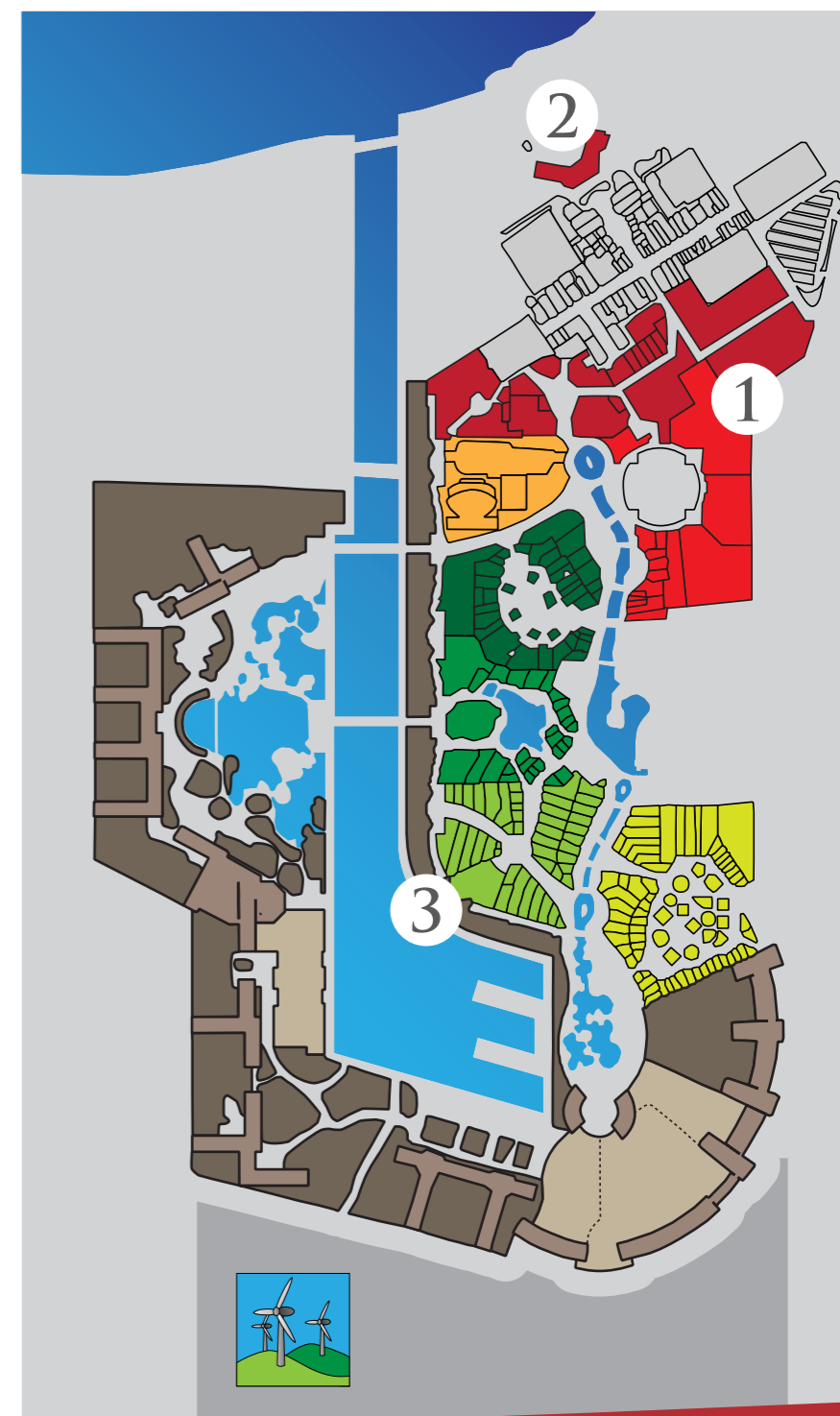
& DESTINY USA



LE FASI DEL PROGETTO DESTINY

1. AMPLIAMENTO DELL'ATTUALE CAROUSEL CENTER CON NUOVI 80.000 MQ DI GLA
2. REALIZZAZIONE DEL DESTINY HOTEL
3. REALIZZAZIONE DI UN CENTRO CONGRESSI ALL'AVANGUARDIA, DI UN PORTO TURISTICO E DI UN PARCO ACQUATICO

Realizzazione dell'intero progetto con l'uso di Energie Rinnovabili.





Destiny Hotel



Un'immagine dell'area **dopo la realizzazione** delle fasi 1, 2 e 3.



SYRACUSE (NY)

LA CITTADINA DI SYRACUSE SI
TROVA NELLA CONTEA
DELL'ONONDAGA, AL CENTRO
DELLO STATO DI NEW YORK, IN
UN'AREA ALTAMENTE
STRATEGICA CHE RACCOGLIE
NEL RAGGIO DI 750 MIGLIA,
CIRCA 136 MILIONI DI PERSONE
(INCLUDENDO ANCHE IL 50% DI
POPOLAZIONE DEL CANADA).

La città è abitata da circa 150.000 persone ed è sede di una prestigiosa Università con oltre 25.000 studenti. È inoltre una tra le prime mete turistiche dello stato di NY data la sua vicinanza alle cascate del Niagara.

Attualmente la cittadina è al centro di un importante processo di rinnovamento promosso dalla stessa Destiny USA che prevede la creazione di un grande polo turistico-commerciale con l'utilizzo di energie rinnovabili.



PERCHÉ SYRACUSE?

- ★ La città di Syracuse si trova all'incrocio tra 2 delle più importanti e trafficate highways americane: la I-81 proveniente dal Canada verso Washington D.C. e la I-90 che collega Chicago con Boston.
- ★ È un'area in forte espansione edilizia.
- ★ È facilmente raggiungibile da città come New York (4h di macchina o 45 min. di volo), Montreal (Canada) e Washington DC (mezza giornata di automobile).
- ★ Sono più di 100 milioni le persone che possono raggiungere Syracuse con un giorno di viaggio.
- ★ È dotata del più grande aeroporto civile e commerciale dell'area;
- ★ La contea dell'Onondaga ha un Pil pro-capite per abitante pari a \$33.542 (USA \$34.495).
- ★ Il progetto di sviluppo di Destiny

USA prevede la creazione di grandi alberghi e Meeting Centers aumentando il numero di potenziali visitatori.

- ★ Lo Stato di NY ha siglato un accordo con Destiny Usa, secondo il quale, il 4% delle tasse pagate derivanti dalle vendite di prodotti nel Mall, verranno allocate in un fondo per la promozione ed il marketing dell'area. Le proiezioni attuali indicano in circa 30 milioni di \$ annui il budget a disposizione .
- ★ L'intero progetto è eco-compatibile e vedrà l'impiego delle più moderne tecnologie per la riduzione ed il risparmio del consumo energetico.

DRIVE TIME / POPULATION

1/2 DAY	30-40	MILLION
FULLDAY	70-80	MILLION
OVERNIGHT	100+	MILLION



IBS ITALIA

CAROUSEL CENTER

- ★ Il più grande Life Style Shopping Center nello Stato di NY.
- ★ Il quinto negli USA (alla fine dell'ampliamento in corso).
- ★ Più di 1,5 milioni di sq.ft. (circa 140.000 mq) di GLA.
- ★ Più di 17 milioni di visitatori all'anno.
- ★ Più di 7000 posti auto.
- ★ Posizione strategica, all'incrocio tra le 2 autostrade I-81 e I-90, con 250.000 autovetture in transito ogni giorno ed uscite autostradali dirette all'area di parcheggio del Mall.
- ★ 17 sale cinematografiche.



Attualmente





- ★ Opening prevista: fine Aprile 2009.
- ★ Nuove GLA: 848.000 sq.ft. (pari a circa 80.000 mq).
- ★ Totale GLA: 2.348.000 sq.ft. (pari a circa 220.000 mq).
- ★ Totale GLA "Made in Italy": 400.000 sq.ft. (pari a circa 37.000 mq).
- ★ Terzo livello interamente dedicato ad aziende e prodotti italiani.
- ★ Prima superficie più estesa di pannelli fotovoltaici in Nord America (la seconda al Mondo).
- ★ Layout e design interno a cura di Giugiaro Architettura.

GIUGIARO
ARCHITETTURA

Post ampliamento



DATI CAROUSEL CENTER

Top 15 U.S. Malls - 2009

Rank	Center	Total \$ Volume (millions)	Total GLA	Sales PSF
01	Palisades Center (1)	\$ 1,469.0	2,560,000	\$ 574
02	King of Prussia	\$ 1,219.5	2,900,665	\$ 420
03	Ala Moana	\$ 999.6	1,800,000	\$ 554
04	Mall of America	\$ 979.4	4,200,000	\$ 233
05	Carousel Center (2)	\$ 966.0	2,348,000	\$ 411
06	Oakbrook Center	\$ 898.4	2,267,000	\$ 396
07	Woodfield	\$ 873.6	2,270,000	\$ 385
08	Roosevelt Field	\$ 858.6	2,177,843	\$ 394
09	Houston Galleria	\$ 808.1	2,411,000	\$ 335
10	South Coast Plaza	\$ 777.4	2,800,000	\$ 278
11	Del Amo Fashion Center	\$ 763.7	2,500,000	\$ 305
12	Garden State Plaza	\$ 762.5	1,987,000	\$ 384
13	Crossgates Complex	\$ 741.4	2,097,400	\$ 354
14	Tysons Corner	\$ 723.2	1,861,510	\$ 388
15	Fashion Show	\$ 701.9	1,800,000	\$ 390

* 2007 estimates based on current sales levels

(1) Includes additional 300,000 sf expansion & anchor remix

(2) Post Phase I 848,000 sf expansion

Purchasing Behavior

	Carousel Center	Stillerman-Jones National Benchmark	% Difference
Average Number of Stores Shopped	4.4	2.6	+ 69%
Average Number Purchased In	2.1	1.4	+ 50%
Average Amount Spent During Visit	\$ 108.71	\$ 71.40	+52%
Average Shopping Visit Duration	1 Hour 37 Minutes	1 Hour 2 Minutes	+56%

* Source: StillerMan-Jones National Benchmark, Customer Intercept Survey



IL PROGETTO MADE IN ITALY

VISION

DIVENTARE IL LUOGO DI RIFERIMENTO DEI PRODOTTI DI QUALITÀ “MADE IN ITALY” PER I CONSUMATORI AMERICANI.

DARE L’OPPORTUNITÀ ANCHE ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

DI PROMUOVERE E VENDERE DIRETTAMENTE I PRODOTTI

NEL GRANDE E RICCO MERCATO USA.

MISSION

CREARE, A SYRACUSE (NY), ALL’INTERNO DEL NUOVO CAROUSEL CENTER, IL PRIMO SPAZIO DEDICATO INTERAMENTE AI SETTORI TRADIZIONALI DELLA NOSTRA PRODUZIONE.

“...A place where the Italian tradition and innovation make the American dream...”

- ★ Circa 37.000 mq destinati esclusivamente al “*Made In Italy*”.
- ★ 2.500 mq di Food Court (ristoranti, caffetterie, enoteche).
- ★ Più di 150 negozi di marche e prodotti italiani.
- ★ Promozione del Made in Italy a tutto tondo che non si esaurisce con la vendita dei prodotti ma che esporti lo stile di vita italiano.
- ★ Cura dell’allestimento interno con la creazione di aree tematiche dedicate alla moda, all’enogastronomia, all’arredo ed al design.
- ★ Circa 2.000 mq dedicati all’intrattenimento, alla comunicazione ed all’ esposizione temporanea per nuove imprese ed artisti italiani.
- ★ Formazione ed organizzazione di corsi di cucina e di degustazione vini.
- ★ Organizzazione di concerti ed eventi tematici dedicati alle eccellenze del Made in Italy.
- ★ Magazine, Fidelity Card, Canale TV, Pubblicità interna.



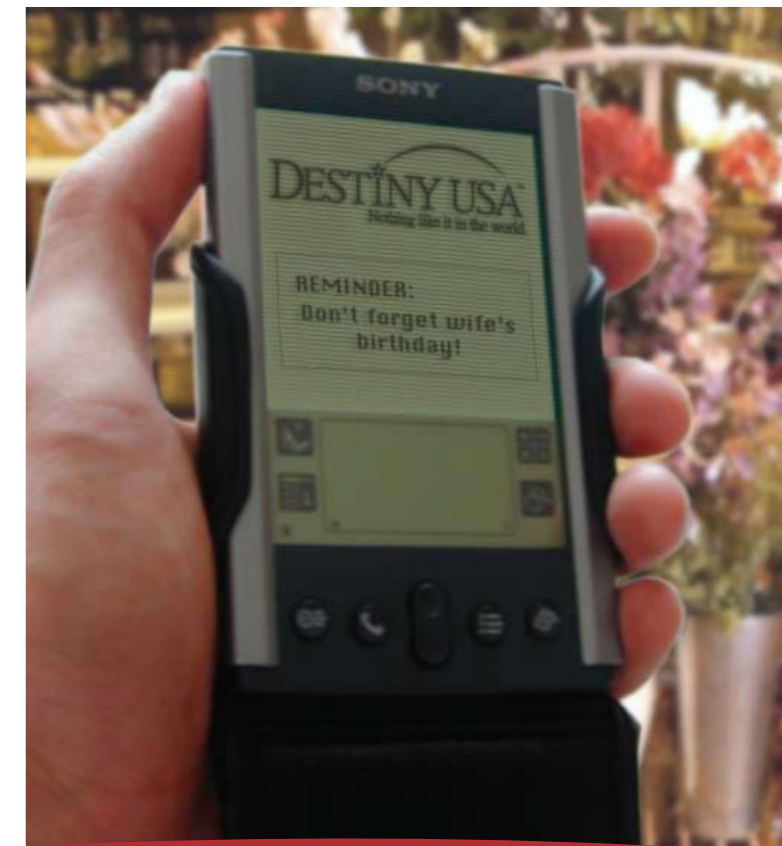
IBS ITALIA

PERCHÉ ADERIRE: I VANTAGGI

- ★ UN' OCCASIONE UNICA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEGLI STATI UNITI, IRRIPETIBILE PER VISIBILITÀ ED INNOVAZIONE.
- ★ POSSIBILITÀ PER L'AZIENDA DI IMPORTARE DIRETTAMENTE I PRODOTTI SENZA DISTRIBUTORI LOCALI.
- ★ RAPPORTI DIRETTI CON LE DOGANE USA E CON IL FDA (FOOD AND DRUGS ADMINISTRATION).
- ★ RAZIONALIZZAZIONE DEI COSTI DELLA SUPPLY CHAIN, IN PARTICOLARE DEI COSTI DI SPEDIZIONE E TRASPORTO.
- ★ UN UNICO CENTRO D'IMPORTAZIONE LOGISTICO/DISTRIBUTIVO A POCHI CHILOMETRI DAL MALL, AREA STOCCAGGIO MERCI IN REGIME "DUTY FREE".



- ★ TRACKING DEI PRODOTTI E DELIVERY DIRETTA SULLO SCAFFALE DEL NEGOZIO.
- ★ RICERCA, SELEZIONE E FORMAZIONE DEL PERSONALE NEGLI USA.
- ★ UTILIZZO DI TECNOLOGIE INNOVATIVE PER IL CONTROLLO DEI PERCORSI DEI SINGOLI VISITATORI CON IL MONITORAGGIO IN TEMPO REALE DELLA DURATA DELLA VISITA E DELLE SPESE EFFETTUATE, A CURA DI IBM.
- ★ CANONE DI AFFITTO AGEVOLATO PER I PRIMI 2 ANNI E COMPENSIVO DI TUTTI I COSTI RELATIVI ALLA MANUTENZIONE COMUNE, PULIZIA, SICUREZZA E MARKETING.



IBS Italia S.r.l.
Headquarters

V.le Oceano Atlantico, 4
00144 - ROMA

DIRECTOR Alessio Gambino
TEL 0039 06 59.19.749
FAX 0039 06 59.19.682
EMAIL info@ibsitalia.biz
WEB www.ibsitalia.biz

