

SI STA REALIZZANDO A SYRACUSE IL PRIMO MALL TOTALMENTE DEDICATO AI NOSTRI PRODOTTI

In Usa lo scrigno del cibo italiano

L'area di 40.000 metri quadri sarà progettata da Giugiaro

GIANNI STORNELLO
ROMA

Nasce a Syracuse, nello Stato di New York, lo «scrigno» del Made in Italy in America, che comprende anche il primo centro di eccellenza dei prodotti agroalimentari italiani, oltre ad altri settori come l'abbigliamento, l'arredo, il design, e che potrà contare su un'area commerciale di 40 mila metri quadrati. Il progetto, denominato «Destiny Usa», è spiegato da Antonio Gambino, professore di Strategie politiche d'impresa all'Università telematica Guglielmo Marconi: «Per la prima volta - dice - si realizzerà nel mercato più importante per i nostri prodotti, dopo quello europeo, uno

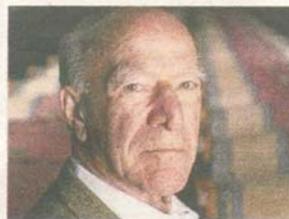
spazio interamente dedicato all'Italia».

Per concretizzare questo intento, la società Ibs, specializzata in servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle piccole e medie imprese, ha voluto scegliere Giugiaro Architettura, in quanto espressione di professionalità internazionale e creatività italiana. «Siamo orgogliosi di essere stati scelti come progettisti di questo Mall - dice Aldo Cingolati, direttore generale di Giugiaro Architettura - e soprattutto di portare la bandiera italiana in questa importante iniziativa negli Stati Uniti».

«Il progetto Destiny Usa è nato, sottolinea ancora Gambino - per soddisfare la voglia di Italia e di prodotti italiani nel mercato nordamericano. Non a caso un gruppo leader nel Nord America per la costruzione e gestione di mall, come Destiny Usa che fa parte del Gruppo Pyramid Companies, ha deciso di puntare sul nostro Paese e sulle nostre aziende per offrire

Lanciò i vini californiani

**E' morto a 94 anni
Robert Mondavi
il re di Napa Valley**



Robert Mondavi il decano dei viticoltori della California (nella foto), è morto a 94 anni nella sua casa di Yountville. Mondavi è stato tra i protagonisti del boom della viticoltura della Napa Valley. Il re dei vini californiani, che spesso ha collaborato con imprese italiane, aveva avviato la propria attività nel 1966.

al mercato qualcosa di unico e di speciale».

Al di là delle favorevoli condizioni economiche, finanziarie e demografiche dell'area, data anche la vicinanza con il Canada e la presenza di una forte comunità italo-americana, Gambino sottolinea come «l'importanza di questo progetto risieda nel fatto che, per la prima volta al mondo, tutte le aziende italiane - grandi, medie e piccole - possono insieme, pur mantenendo le loro caratteristiche distintive, promuovere e vendere direttamente i loro prodotti, forti di una comune tradizione e dell'innovazione propria di ogni settore specifico».

Attualmente sono 20 gli shopping center di proprietà del Gruppo Destiny Usa, tra cui il Carousel Center di Syracuse, che è il più grande centro commerciale dello Stato di New York, con numeri di tutto rispetto: 18 milioni di visitatori l'anno, 7 mila parcheggi, 150 negozi, 17 sale cinematografiche.

GIUGIARO



QUARANT'ANNI DI DESIGN

Al via la tre giorni di festeggiamenti per i 40 anni della Italdesign, l'azienda che fa capo a Giorgetto Giugiaro (foto). Tra i modelli più famosi disegnati a Moncalieri, la Volkswagen Golf, le Fiat Panda e Uno