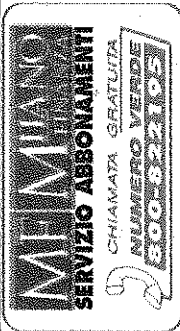


ROMA FINANZA



CONSULENZA Ibs Italia dello studio Gambino è impegnata con il gruppo americano Pyramid Companies per portare i brand e le pmi dell'eccellenza italiana nel più grande centro commerciale degli Usa, vicino a Syracuse

di **Roberto Nido**

Lo compito è portare una fetta importante di Made in Italy negli Stati Uniti. Non una normale attività di import export tra il Belpaese e gli Usa, ma un lavoro accurato fatto di strategie, network e relazioni, per attrarre marchi e imprenditori in uno dei centri commerciali più grandi degli states. Il mandato alla Ibs, International business solutions, società specializzata in servizi di internazionalizzazione a supporto delle piccole e medie imprese, creata da una costola dello studio Gambino di Roberto Nido, è arrivato all'inizio dell'anno.

A richiedere i servizi di **Antonio e Alessio Gambino**, è stata la società americana Destiny Usa, che sta sviluppando nell'area a nord di New York, vicino Syracuse, uno shopping center di

80 mila metri quadri che secondo le proiezioni del gruppo americano dovrebbe accogliere oltre 18 mila visitatori l'anno, con un bacino potenziale di clienti che supera i 136 milioni di persone.

Non solo. Destiny Usa, società veicolo controllata interamente dal gruppo Pyramid Companies, di **Robert Congel**, tra i leader nella costruzione e gestione di mega centri commerciali nel nord-est degli Stati Uniti, che attualmente ha in portafoglio 23 mall sparsi

nell'area nord-est degli Usa, sta sviluppando in questi mesi un progetto ben più ampio.

Oltre alle aree commerciali, ai parcheggi per oltre settemila macchine, alle 17 sale cinematografiche e a un grande albergo a Starwood Hotel & Resort, Destiny Usa, ha già iniziato i lavori per la riqualificazione urbana dell'intera area di Syracuse.

«Tutto sarà costruito con tecnologie avanzate e con il massimo rispetto per l'ambiente, tanto che il centro commerciale sarà dotato di pannelli solari, l'impianto più grande degli States», ha spiegato ad *MF/Milano Finanza*, **Alessio Gambino**, numero uno dei Ibs Italia.

Ma c'è di più. Al lavoro di rac-

colta e di network che Ibs sta portando avanti in questi mesi si affianca anche il supporto dello studio di architettura Giugiaro, che «avrà il compito di modulare gli spazi del centro commerciale Carousel Center in base alle richieste dei diversi brand che decideranno di aprire uno store», ha spiegato Gambino.

«In questi mesi stiamo anche cercando di portare avanti un lavoro per rendere più uniformi le richieste di Destiny Usa con quelle delle aziende e delle piccole e medie imprese italiane. Per esempio, uniformando i contratti locazione in modo da renderli più simili possibile a quelli italiani con un classico sei più sei», ha sottolineato il numero uno di Ibs Italia.

Operazione Made in Italy

«C'è voglia di Italia e di prodotti italiani nel mercato Usa. Non a caso un gruppo leader nel Nord America nella costruzione e gestione di Mall, ha deciso di puntare sul nostro paese e sulle nostre aziende per offrire al mercato qualcosa di unico e di speciale», ha spiegato Antonio Gambino, professore di strategie e politiche d'impresa presso l'Università telematica Guglielmo Marconi, e membro del board per il regional development fra Italia e Usa. (riproduzione riservata)

MILANO FINANZA

il **fig** finanziario

Guardate il video in tempo reale con le notizie di **Class ENR**